

# JORNAL O EXTRATO

A VERDADE EM DADOS

INSTITUTO DE PESQUISA  
PUBLIQC  
Questionário Cíntico

Julho 2020

www.oextrato.com.br

f @jornaloextrato

# O jogo começou

## Eleições 2020

As Eleições 2020 já estão em campo! A movimentação já é grande em torno dos nomes que vão às urnas em novembro.

O Jornal Extrato, em parceria com o Instituto de Pesquisa Publi.QC, chega a 100 cidades da macrorregião de São José do Rio Preto neste período para acompanhar de perto os pleitos.

Vamos publicar em primeira mão os resultados das pesquisas de intenção de votos.

**Fique ligado!**

VOTE  
EM MIM

## » Farol das Eleições 2016

Vale a pena lembrar os resultados das eleições de 2016. Confira os candidatos eleitos em 100 municípios da macrorregião de São José do Rio Preto, o percentual de votos e a sinalização de como foram os pleitos de cada um deles, por meio do nosso Farol das Eleições. **Págs. 4,5 e 6**

## » Fake News agora é crime

Desde novembro do ano passado, a lei nº 13.834/2019 tornou crime a denúncia falsa, como as fake news, com fins eleitorais e prevê pena de até 8 anos e multa. Toda notícia que chega em nossas mãos é preciso ser muito bem avaliada. Checar, checar, checar. Na dúvida, não compartilhe!!! **Pág. 8**

## » Publi.QC faz pesquisa em sua cidade



## Queremos ouvir você!

A equipe do Publi.QC vai estar em sua cidade nas próximas semanas. As pesquisas serão feitas porta a porta e por telemarketing, observando as regras de segurança contra o novo coronavírus. Veja como identificar a nossa equipe! **Pág. 3**

# Com a Palavra

Está em suas mãos o Jornal O Extrato, que abrangerá 100 cidades da macrorregião de São José do Rio Preto. Nas suas edições, os habitantes destes municípios vão acompanhar o passo a passo das eleições municipais de 2020, que já entram na sua fase de avaliação das candidaturas.

O Extrato é um veículo de comunicação que não apoia nenhuma candidatura. É plural, apartidário e com parâmetros críticos que o ajudam a fazer uma cobertura isenta.

Para a cobertura das eleições, O Extrato se juntou ao Instituto de Pesquisa Publi.QC, que irá percorrer as cidades da macrorregião para realizar pesquisas eleitorais com o intuito de mensurar as intenções de voto e compreender as percepções, necessidades e comportamentos do eleitorado.

Os resultados destas pesquisas, todas registradas no TSE, serão divulgadas pelo Jornal O Extrato em primeira mão. Nesta edição especial, apresentamos aos leitores informações sobre a importância e como serão feitas as pesquisas pelo Publi.QC.

## Pesquisas em foco

Nosso projeto editorial se sustenta em bases sólidas e reflete o

seu principal valor – a verdade em dados. Sabemos que a pesquisa eleitoral representa um dos principais ativos de planejamento e direcionamento para uma campanha política. Sem ela, seria difícil clarear as propostas de campanha e determinar o posicionamento do candidato, suas alianças, dentre outros elementos.

Assim, as amostragens direcionam melhor o foco da campanha com base em resultados sólidos.

Ou seja, toda a estratégia de atuação do partido e do candidato deve ser pautada em informações obtidas nessas pesquisas junto ao eleitorado. Isso a torna indispensável na busca pela vitória e no atendimento dos anseios da população.

Vamos juntos na cobertura das eleições, acompanhando o movimento dos candidatos e eleitores, que já estão em campo.

Seja nosso parceiro em sua cidade, participando das pesquisas. Entre em contato conosco. Dê sua opinião e coloque em prática seu direito de cidadão.

Uma boa leitura!

## Flávio Henrique

Diretor  
Jornal O Extrato

O Extrato é uma publicação apartidária, plural e isenta

## Conheça o Publi.QC



O Instituto de Pesquisa Publi.QC, parceiro do Jornal O Extrato nas publicações de pesquisas de intenção de votos, atua em diferentes frentes: Pesquisa de Opinião, Publicações, Mentoria Estratégica, Cursos e Treinamentos.

**Pesquisa de Opinião** – O Instituto realiza pesquisas políticas independentes para os vários momentos da campanha eleitoral – avaliação da performance do atual governo; prévia para avaliação dos possíveis candidatos; avaliação das expectativas, percepções e compor-

tamentos do eleitorado; e monitoramento da intenção de votos.

**Publicações:** os resultados das pesquisas são divulgados pelo jornal O Extrato – a verdade em dados.

**Mentoria, Cursos e Treinamentos:** o instituto oferece aos candidatos todo o conhecimento de marketing político e direito eleitoral.

Para saber mais sobre os trabalhos do Public.QC entre em contato pelo site [www.publiqc.com.br](http://www.publiqc.com.br)

## Eleições 2020 O que esperar?



**Dr. José Antonio Ercolin**  
Advogado Eleitoral, integrante da Comissão Eleitoral da ÓAB

O ano de 2020 tem sido diferente de tudo que vivemos, comparado apenas com precedentes históricos.

A pandemia nos força a nos isolarmos de tudo, sem qualquer contato social, mudando toda a rotina e forçando as pessoas a sofrerem uma redescoberta, seja na forma de trabalhar, ou mesmo de se relacionar com os pares.

No meio deste cenário, nós, brasileiros, nos vemos diante de um desafio ainda maior que é a organização de uma eleição municipal.

O Congresso alterou a Constituição Federal para transferir o primeiro turno para 15 de novembro e o segundo, onde houver, duas semanas depois, em 29 do mesmo mês.

O ministro Luís Roberto Barroso, atual presidente do TSE, contou com o apoio da Câmara e do Senado que, mesmo em tempos difíceis, nos quais parte das instituições mostra-se incapazes de cumprir suas missões, outras apontam que podemos e devemos seguir acreditando na democracia como melhor forma de tomada coletiva de decisões.

É em nome desse bem comum, a democracia, que se mostra fundamental a realização das eleições. Mas como realizar uma eleição, como fazer uma campanha eleitoral em meio a tantas restrições, principalmente a social? Como nossos políticos, seja no executivo ou no legislativo municipal, devem se portar? E mais uma vez, a resposta é a reinvenção.

A forma de se fazer campanha vem sofrendo uma série de modificações, em que as restrições impostas pela legislação têm “empurrado” os candidatos para as redes sociais e outras ferramentas que facilitem a aproximação dos eleitores às suas plataformas políticas, a conhecerem suas ideias, propostas e anseios.

Ocorre que vivemos em um país em que o acesso a informação via internet ainda é muito precário em boa parte de seu território.

Ou sejam as modificações na forma de se fazer política ainda estão longe de alcançar uma grande fatia da população.

Não se pode afirmar que isso é um problema insuperável e que os eleitores não terão o acesso necessário às informações para escolherem seus candidatos, mas sim de apostar no engajamento daqueles que se propõem a disputar uma eleição, a representar seus concidadãos.

Será necessário que os postulantes aos cargos públicos busquem conhecer as reivindicações e esperanças dos eleitores e que, sensíveis a estes anseios, possam dar uma resposta positiva, convincente a ponto de convencer que merece o voto daquela população.

Vamos apostar no poder de reinvenção de nossos candidatos, assim como na força da democracia que, para usar a expressão do momento, vem se acostumando ao novo normal.

## CALENDÁRIO ELEITORAL

Conheça as novas datas da Eleição 2020

<b>11/08</b> Vedação da campanha partidária	<b>27/09</b> Início da propaganda eleitoral, inclusive na Internet	<b>20/11</b> Início da propaganda eleitoral gratuita em rádios e tvs 2º turno
<b>15/08</b> Descompatibilização: o candidato que ocupa cargo público deve se afastar da função	<b>09/10</b> Início da propaganda eleitoral gratuita em rádios e TVs (1º turno)	<b>29/11</b> Eleições 2º turno
<b>31/08 a 16/09</b> Convenções partidárias para a escolha do candidato e coligações	<b>27/10</b> Divulgação do relatório pelos partidos, coligações e candidatos dos recursos recebidos e gastos realizados	<b>15/12</b> Prazo final para a prestação de contas das campanhas
<b>26/09</b> Último dia para o registro das candidaturas	<b>15/11</b> Eleições 1º turno	<b>18/12</b> Diplomação dos candidatos eleitos
		<b>01/01 2021</b> Posse dos prefeitos, vices e vereadores

Fontes: [www.tse.jus.br](http://www.tse.jus.br) e [www.senado.leg.br](http://www.senado.leg.br)

### Serviço

Ouvidoria TSE - Canal do Eleitor  
e-mail: [aic@tse.jus.br](mailto:aic@tse.jus.br) | 0800 648 0005 | [www.tse.jus.br](http://www.tse.jus.br)

## Expediente

**Jornal O EXTRATO**  
Edição Especial / Julho 2020  
CNPJ: 37.658.984.0004/02  
End.: Rua Redentora, 2678 - Vila Redentora  
CEP: 15015-780 São José do Rio Preto-SP  
Tel.: (17) 3222 6555

[f](https://www.facebook.com/jornaloextrato) [i](https://www.instagram.com/jornaloextrato) [t](https://www.twitter.com/jornaloextrato) [www.jornaloextrato.com.br](https://www.jornaloextrato.com.br)

**Diretor**  
Flávio Henrique

**Jornalista Responsável**  
MTB: 23276/SP

**Redação:**  
Cláudia Lacerda  
Thais Alves  
**Projeto Gráfico:**  
Rodrigo Machado  
Giovani Brito

**Redação:**  
[jornalismo@oextrato.com.br](mailto:jornalismo@oextrato.com.br)  
**Contato Comercial:**  
[comercial@oextrato.com.br](mailto:comercial@oextrato.com.br)  
**Gráfica:**  
PB Gráfica e Editora Eireli

### Cidades:

Adolfo, Altair, Álvares Florence, Américo de Campos, Aparecida d'Oeste, Ariranha, Aspásia, Bady Bassitt, Balsamo, Cardoso, Catanduva, Catigüá, Cedral, Cosmorama, Dirce Reis, Dolcinópolis, Elisário, Embaúba, Estrela d'Oeste, Fernando Prestes, Fernandópolis, Fiorral, Guapiranga, Guarani d'Oeste, Itararé, Itapetininga, Itapira, Itapitanga, Itatobi, Jaci, Jales, José Bonifácio, Macauba, Macedônia, Marapoama, Marinópolis, Meridiana, Meridiano, Mesópolis, Mira Estrela, Mirassol, Mirassolândia, Monte Aprazível, Neves Paulista, Nhandeara, Nipoá, Nova Aliança, Nova Canaã Paulista, Nova Granada, Novaes, Novo Horizonte, Onda Verde, Otindóva, Ouroré, Palestina, Palmeiras Paulista, Palmeira d'Oeste, Parati, Parapanã, Parisi, Paulo de Faria, Pedranópolis, Pindorama, Pirangi, Planalto, Poloni, Pontalinda, Pontes Gestal, Populina, Potirendaba, Riolândia, Rubinéia, Sales, Santa Adélia, Santa Albertina, Santa Clara d'Oeste, Santa Fé do Sul, Santa Rita d'Oeste, Santa Salete, Santana da Ponte Preta, São Francisco, São João das Duas Pontes, São João de Itacema, São José do Rio Preto, Sebastianópolis do Sul, Suzanápolis, Tabapuã, Tanabi, Três Fronteiras, Turmalina, Ubarana, Uchoa, União Paulista, Urânia, Urupês, Valentim Gentil, Vista Alegre do Alto, Vitória Brasil, Votuporanga.

Tiragem: 420.000 exemplares

# O Publi.QC está chegando

A partir da próxima semana, a equipe do Instituto de Pesquisa Publi.QC chega a 100 cidades da região da Noroeste Paulista para a realização de pesquisas de avaliação de mandatos e intenção de votos para as Eleições 2020.

Os resultados serão apresentados no jornal O EXTRATO, parceiro do Publi.QC na divulgação dos dados. As pesquisas junto ao eleitorado são indispensáveis para o sucesso das estratégias de campanha do partido e do candidato.

As atividades de coleta de dados e aferição dos resultados feitas pelo Publi.QC servirão para nortear os atuais prefeitos, vereadores e pré-candidatos às eleições de 2020, além de informar os eleitores sobre o atual cenário político dos municípios.

**Nas próximas semanas, a equipe do Publi.QC estará em sua cidade para a pesquisa de avaliação de final de mandato**

Todas as pesquisas feitas pelo Publi.QC são registradas no TSE (Tribunal Superior Eleitoral), de acordo com a resolução 23.549/2017, com todas as informações sobre a metodologia, conferência e fiscalização das coletas dos dados e o questionário completo aplicado.

O trabalho do Publi.QC é profissional, com foco em pesquisas eleitorais e de mercado, feitas com alto rigor técnico, transparência e assertividade nos resultados.

É preciso lembrar da importância da pesquisa como ferramenta estratégica e indicador das tendências eleitorais. As pesquisas municipais refletem o que pensam os moradores dessas cidades. É preciso conhecer o eleitorado para poder cativá-lo e atender às suas necessidades coletivas.

A pesquisa é a ferramenta perfeita para os candidatos a prefeito e a vereador que querem tomar decisões acertadas na hora de suas propostas de mandato e construir todo o cenário da sua candidatura.

Se você, eleitor ou candidato, acredita que a sua cidade precisa conhecer o seu cenário político, mande-nos uma mensagem, solicitando a presença de nossa equipe por aí. Nossos canais de comunicação estão abertos para sugestões. Acesse nossas redes sociais, compartilhe e se cadastre para ficar por dentro das notícias e pesquisas da sua cidade e região.



INSTITUTO DE PESQUISAS

# PUBLI.QC

Questionando Cenários

## Como está sua cidade?

opine • elogie • reclame • questione • participe



\*imagens ilustrativas

## Queremos ouvir você!

### Estaremos em sua cidade para as pesquisas de opinião

Receba bem nossa equipe de coleta de dados, eles são treinados para executar os questionários rapidamente e com seriedade. No desempenho de suas funções, os colaboradores do Publi.QC são apolíticos e não estão autorizados a emitir opinião ou influenciar no preenchimento das respostas.

Reconheça nossa equipe



Veículos com a marca do Instituto.



Tablets personalizados



Credenciais de identificação e uniformes

Os resultados das pesquisas do Publi.QC serão apresentados por meio das mídias digitais e publicações no Jornal O Extrato. Jornal O Extrato abrange a macrorregião de São José do Rio Preto: Adolfo, Altair, Álvares Florence, Américo de Campos, Aparecida d'Oeste, Ariranha, Aspásia, Bady Bassitt, Bálsamo, Cardoso, Catanduva, Catiguá, Cedral, Cosmorama, Dirce Reis, Dolcinópolis, Elisiário, Embaúba, Estrela d'Oeste, Fernando Prestes, Fernandópolis, Floreal, Guapiaçu, Guarani d'Oeste, Ibirá, Icém, Indiaporã, Ipiruá, Irapuã, Itajobi, Jaci, Jales, José Bonifácio, Macaúbal, Macedônia, Marapoama, Marinópolis, Mendonça, Meridiano, Mesópolis, Mira Estrela, Mirassol, Mirassolândia, Monte Aprazível, Neves Paulista, Nhandeara, Nipoã, Nova Aliança, Nova Canaã Paulista, Nova Granada, Novais, Novo Horizonte, Onda Verde, Orindiúva, Ouroeste, Palestina, Palmareis Paulista, Palmeira d'Oeste, Paraíso, Paranapuã, Parisi, Paulo de Faria, Pedranópolis, Pindorama, Pirangi, Planalto, Poloni, Pontalinda, Pontes Gestal, Populina, Potirendaba, Riolândia, Rubinéia, Sales, Santa Adélia, Santa Albertina, Santa Clara d'Oeste, Santa Fé do Sul, Santa Rita d'Oeste, Santa Salete, Santana da Ponte Pensa, São Francisco, São João das Duas Pontes, São João de Iracema, São José do Rio Preto, Sebastianópolis do Sul, Suzanápolis, Tabapuã, Tanabi, Três Fronteiras, Turmalina, Ubarana, Uchoa, União Paulista, Urânia, Urupês, Valentim Gentil, Vista Alegre do Alto, Vitória Brasil, Votuporanga.

f publiqc

@publiqc

www.publiqc.com.br

(17) 99124.7777

(17) 3222.6555

O Publi.QC estará em sua cidade para a pesquisa de avaliação de final de mandato. A partir dos dados coletados, será possível conhecer a satisfação do eleitor em relação aos atuais governos municipais.

# Farol das Eleições 2016

Legenda dos Votos

● Margem alta

● Margem intermediária

● Margem apertada

Confira os candidatos a prefeitos eleitos em 2016 em 100 cidades da macrorregião de SJ Rio Preto.

A amostragem levou em conta o número de eleitores dos municípios

e o percentual de votos nas urnas.

Adotamos na divulgação o retrato exato das eleições divulgadas pelo TSE em 2016.

A exceção, no caso de cidades com





































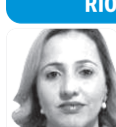
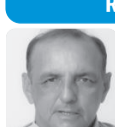


novas eleições, apresentamos os resultados destes novos pleitos.

De lá para cá, o cenário mudou em algumas cidades, com prefeitos cassados e mudanças de partidos, como

apontamos nos gráficos.

E, trazemos, ainda, uma sinalização de como foram as eleições para cada um dos candidatos no nosso Farol das Eleições.

<p><b>ADOLFO</b></p> <p>4.318 eleitores</p> <p><b>Chem</b></p> <p>PSDB</p> <p><b>60,80%</b></p>	<p><b>ALTAIR</b></p> <p>3.284 eleitores</p> <p><b>Dr. Antonio</b></p> <p>PR</p> <p><b>58,64%</b></p>	<p><b>ÁLVARES FLORENCE</b></p> <p>4.277 eleitores</p> <p><b>Calimério</b></p> <p>MDB</p> <p><b>52,84%</b></p>	<p><b>AMÉRICO DE CAMPOS</b></p> <p>4.879 eleitores</p> <p><b>Aquiles</b></p> <p>PPS</p> <p><b>64,02%</b></p>	<p><b>APARECIDA D'OESTE</b></p> <p>4.073 eleitores</p> <p><b>Maércio</b></p> <p>PSD</p> <p><b>54,53%</b></p>
<p><b>ARIRANHA</b></p> <p>7.520 eleitores</p> <p><b>Joamir</b></p> <p>PTB</p> <p><b>76,84%</b></p>	<p><b>ASPÁSIA</b></p> <p>1.905 eleitores</p> <p><b>Calango</b></p> <p>DEM</p> <p><b>50,86%</b></p>	<p><b>BADY BASSITT</b></p> <p>12.173 eleitores</p> <p><b>Tobardini</b></p> <p>PPS</p> <p><b>56,23%</b></p>	<p><b>BÁLSAMO</b></p> <p>7.143 eleitores</p> <p><b>Du Lourenço</b></p> <p>MDB</p> <p><b>52,70%</b></p>	<p><b>CARDOSO</b></p> <p>10.413 eleitores</p> <p><b>Tucura</b></p> <p>PSD</p> <p><b>47,24%</b></p>
<p><b>CATANDUVA</b></p> <p>86.829 eleitores</p> <p><b>Afonso Macchione*</b></p> <p>PSB</p> <p>* Cassado em 2020 - Assumiu Marta Lopes (vice)</p> <p><b>56,20%</b></p>	<p><b>CATIGUÁ</b></p> <p>6.012 eleitores</p> <p><b>Vera</b></p> <p>PPS</p> <p><b>56,24%</b></p>	<p><b>CEDRAL</b></p> <p>6.878 eleitores</p> <p><b>Janjão</b></p> <p>PPS</p> <p><b>69,33%</b></p>	<p><b>COSMORAMA</b></p> <p>6.297 eleitores</p> <p><b>Bigo</b></p> <p>PPS</p> <p><b>53,23%</b></p>	<p><b>DIRCE REIS</b></p> <p>1.685 eleitores</p> <p><b>Cridão</b></p> <p>DEM</p> <p><b>51,64%</b></p>
<p><b>DOLCINÓPOLIS</b></p> <p>2.417 eleitores</p> <p><b>Américo*</b></p> <p>MDB</p> <p>* Candidato opositor ficou inelegível</p> <p><b>100%</b></p>	<p><b>ELISIÁRIO</b></p> <p>2.802 eleitores</p> <p><b>Rubão</b></p> <p>PTB</p> <p><b>54,98%</b></p>	<p><b>EMBAÚBA</b></p> <p>2.611 eleitores</p> <p><b>Rogério do Zui</b></p> <p>PRP</p> <p><b>52,36%</b></p>	<p><b>ESTRELA D'OESTE</b></p> <p>7.100 eleitores</p> <p><b>Antonio Escrivão*</b></p> <p>PHS</p> <p>* Renunciou - Assumiu o Barão (vice)</p> <p><b>53,03%</b></p>	<p><b>FERNANDO PRESTES</b></p> <p>5.058 eleitores</p> <p><b>Junior Luchetti</b></p> <p>MDB</p> <p><b>52,14%</b></p>
<p><b>FERNANDÓPOLIS</b></p> <p>51.319 eleitores</p> <p><b>André Pessuto</b></p> <p>DEM</p> <p><b>46,41%</b></p>	<p><b>FLOREAL</b></p> <p>2.862 eleitores</p> <p><b>Norival Garcia Jr.*</b></p> <p>PTB</p> <p>* Nova Eleição</p> <p><b>57%</b></p>	<p><b>GUAPIAÇU</b></p> <p>14.139 eleitores</p> <p><b>Carlos Cesar</b></p> <p>MDB</p> <p><b>48,93%</b></p>	<p><b>GUARANI D'OESTE</b></p> <p>1.753 eleitores</p> <p><b>Nilson</b></p> <p>PTB</p> <p><b>53,47%</b></p>	<p><b>IBIRÁ</b></p> <p>8.757 eleitores</p> <p><b>Edvard</b></p> <p>PTB</p> <p><b>61,15%</b></p>
<p><b>ICÉM</b></p> <p>6.747 eleitores</p> <p><b>Lurdes do Samir</b></p> <p>DEM</p> <p><b>38,22%</b></p>	<p><b>INDIAPORÃ</b></p> <p>3.377 eleitores</p> <p><b>Elaine Rocha</b></p> <p>PSD</p> <p><b>57,34%</b></p>	<p><b>IPIGUÁ</b></p> <p>4.242 eleitores</p> <p><b>Emilio Pazianoto</b></p> <p>SD</p> <p><b>56,58%</b></p>	<p><b>IRAPUÃ</b></p> <p>5.731 eleitores</p> <p><b>Haroldo Ciocca</b></p> <p>PDT</p> <p><b>66,51%</b></p>	<p><b>ITAJOBI</b></p> <p>12.557 eleitores</p> <p><b>Lairto Piovesana</b></p> <p>MDB</p> <p><b>54,88%</b></p>
<p><b>JACI</b></p> <p>5.407 eleitores</p> <p><b>Garrafinha</b></p> <p>DEM</p> <p><b>72,98%</b></p>	<p><b>JALES</b></p> <p>37.676 eleitores</p> <p><b>Flá*</b></p> <p>DEM</p> <p>* Candidato único</p> <p><b>100%</b></p>	<p><b>JOSÉ BONIFÁCIO</b></p> <p>26.022 eleitores</p> <p><b>Celso Gaúcho</b></p> <p>PSD</p> <p><b>43,37%</b></p>	<p><b>MACAUBAL</b></p> <p>6.125 eleitores</p> <p><b>Wanderlei Melhado*</b></p> <p>PSDB</p> <p>*Nova eleição 2019</p> <p><b>39,99%</b></p>	<p><b>MACEDÔNIA</b></p> <p>3.442 eleitores</p> <p><b>Lene Marsola</b></p> <p>PTB</p> <p><b>65,66%</b></p>

<p><b>MARAPOAMA</b></p>  <p>2.748 eleitores <b>Marcio</b> SD</p> <p><b>62,79%</b></p>	<p><b>MARINÓPOLIS</b></p>  <p>1.916 eleitores <b>Joaquim Peres</b> MDB</p> <p><b>55,07%</b></p>	<p><b>MENDONÇA</b></p>  <p>4.410 eleitores <b>Sabiá</b> SD</p> <p><b>59,30%</b></p>	<p><b>MERIDIANO</b></p>  <p>3.970 eleitores <b>Val Rizzato*</b> PSDB</p> <p>* Cassado em 2019. Assumiu Maicon de Oliveira <b>50,12%</b></p>	<p><b>MESÓPOLIS</b></p>  <p>1.839 eleitores <b>Leandro</b> PSDB</p> <p><b>63%</b></p>
<p><b>MIRA ESTRELA</b></p>  <p>2.684 eleitores <b>Marcio*</b> MDB</p> <p>* Candidato único <b>100%</b></p>	<p><b>MIRASSOL</b></p>  <p>41.241 eleitores <b>André Vieira</b> PTB</p> <p><b>31,84%</b></p>	<p><b>MIRASSOLÂNDIA</b></p>  <p>3.646 eleitores <b>Nenzão</b> DEM</p> <p><b>59,06%</b></p>	<p><b>MONTE APAZÍVEL</b></p>  <p>16.658 eleitores <b>Montoro*</b> PSD</p> <p>* Cassado em 2018. Assumiu Márcio Miguel (vice) <b>42,06%</b></p>	<p><b>NEVES PAULISTA</b></p>  <p>7.587 eleitores <b>Parochi*</b> PSDB</p> <p>* Cassado em 2018. Assumiu Márcio dos Santos (vice) <b>39,67%</b></p>
<p><b>NHANDEARA</b></p>  <p>8.206 eleitores <b>Zé do Carneiro</b> SD</p> <p><b>48,02%</b></p>	<p><b>NIPOÃ</b></p>  <p>4.059 eleitores <b>Jose Lourenço</b> PSD</p> <p><b>54,27%</b></p>	<p><b>NOVA ALIANÇA</b></p>  <p>5.194 eleitores <b>Gusto Fajan*</b> DEM</p> <p>* Cassado em 2019. Assumiu Vandil Casemiro <b>65,94%</b></p>	<p><b>NOVA CANAÃ PAULISTA</b></p>  <p>2.275 eleitores <b>Marcos</b> MDB</p> <p><b>79,69%</b></p>	<p><b>NOVA GRANADA</b></p>  <p>15.608 eleitores <b>Dra. Tânia*</b> PSB</p> <p>* Candidato único <b>100%</b></p>
<p><b>NOVAIS</b></p>  <p>3.713 eleitores <b>Fabio Prado</b> PRB</p> <p><b>50,24%</b></p>	<p><b>NOVO HORIZONTE</b></p>  <p>28.979 eleitores <b>Toyota</b> PPS</p> <p><b>53,23%</b></p>	<p><b>ONDA VERDE</b></p>  <p>3.934 eleitores <b>Dr. Fabricio</b> PRB</p> <p><b>55,66%</b></p>	<p><b>ORINDIÚVA</b></p>  <p>4.765 eleitores <b>Mauricio*</b> MDB</p> <p>* Candidato único <b>100%</b></p>	<p><b>OUROESTE</b></p>  <p>8.042 eleitores <b>Dra. Livia</b> PSB</p> <p><b>60,76%</b></p>
<p><b>PALESTINA</b></p>  <p>8.866 eleitores <b>Nandão</b> PP</p> <p><b>47,98%</b></p>	<p><b>PALMARES PAULISTA</b></p>  <p>7.483 eleitores <b>Juninho Bugança</b> DEM</p> <p><b>87,16%</b></p>	<p><b>PALMEIRA D'OESTE</b></p>  <p>8.039 eleitores <b>Pezão*</b> PR</p> <p>* Cassado 2019. Assumiu Reinaldo Savazi (vice) <b>51,18%</b></p>	<p><b>PARAÍSO</b></p>  <p>5.045 eleitores <b>Wilson Casseb</b> MDB</p> <p><b>50,10%</b></p>	<p><b>PARANAPUÃ</b></p>  <p>3.095 eleitores <b>Sergio Polarini</b> PSD</p> <p><b>50,48%</b></p>
<p><b>PARISI</b></p>  <p>2.523 eleitores <b>Rosinei do Ivo</b> PSD</p> <p><b>53,87%</b></p>	<p><b>PAULO DE FARIA</b></p>  <p>6.676 eleitores <b>Marlon Pereira</b> PSDB</p> <p><b>52,03%</b></p>	<p><b>PEDRANÓPOLIS</b></p>  <p>2.302 eleitores <b>Marquinho</b> PTB</p> <p><b>51,51%</b></p>	<p><b>PINDORAMA</b></p>  <p>11.725 eleitores <b>Maria Inês</b> PSDB</p> <p><b>37,28%</b></p>	<p><b>PIRANGI</b></p>  <p>8.147 eleitores <b>Luizinho da Auto Escola</b> PSDB</p> <p><b>52,69%</b></p>
<p><b>PLANALTO</b></p>  <p>4.271 eleitores <b>Dema</b> MDB</p> <p><b>50,48%</b></p>	<p><b>POLONI</b></p>  <p>4.581 eleitores <b>Antônio José</b> PPS</p> <p><b>57,19%</b></p>	<p><b>PONTALINDA</b></p>  <p>3.382 eleitores <b>Elvis*</b> PTB</p> <p>* candidato único <b>100%</b></p>	<p><b>PONTES GESTAL</b></p>  <p>2.535 eleitores <b>Natan</b> MDB</p> <p><b>49,49%</b></p>	<p><b>POPULINA</b></p>  <p>3.847 eleitores <b>Adauto Severo</b> PPS</p> <p><b>52,94%</b></p>
<p><b>POTIRENDABA</b></p>  <p>12.665 eleitores <b>Flavio Alves</b> PSD</p> <p><b>58,15%</b></p>	<p><b>RIOLÂNDIA</b></p>  <p>7.407 eleitores <b>Fabiana Barcelos</b> DEM</p> <p><b>49,21%</b></p>	<p><b>RUBINÉIA</b></p>  <p>3.017 eleitores <b>Cidão</b> PSD</p> <p><b>65,73%</b></p>	<p><b>SALES</b></p>  <p>5.060 eleitores <b>Ni Baiano</b> DEM</p> <p><b>43,56%</b></p>	<p><b>SANTA ADÉLIA</b></p>  <p>11.946 eleitores <b>Guilherme</b> DEM</p> <p><b>65,09%</b></p>

Legenda dos Votos ● Margem alta ● Margem Intermediária ● Margem apertada

<p><b>SANTA ALBERTINA</b></p> <p>4.949 eleitores <b>Tuquinha</b> MDB</p> <p><b>53,51%</b></p>	<p><b>SANTA CLARA D'OESTE</b></p> <p>2.288 eleitores <b>Wair</b> PSDB</p> <p><b>49,52%</b></p>	<p><b>SANTA FÉ DO SUL</b></p> <p>24.779 eleitores <b>Ademir Maschio</b> DEM</p> <p><b>57,92%</b></p>	<p><b>SANTA RITA D'OESTE</b></p> <p>2.497 eleitores <b>Alaor</b> PSB</p> <p><b>41,81%</b></p>	<p><b>SANTA SALETE</b></p> <p>1.830 eleitores <b>Tuim da Farmácia</b> PSD</p> <p><b>65,48%</b></p>
<p><b>SANTANA DA PONTE PENSA</b></p> <p>1.715 eleitores <b>Zeca de Melo</b> PSDB</p> <p><b>54,47%</b></p>	<p><b>SÃO FRANCISCO</b></p> <p>2.674 eleitores <b>Mauricio</b> PSD</p> <p><b>54,60%</b></p>	<p><b>SÃO JOÃO DAS DUAS PONTES</b></p> <p>2.511 eleitores <b>Zé Baruci</b> PR</p> <p><b>64,69%</b></p>	<p><b>SÃO JOÃO DE IRACEMA</b></p> <p>1.824 eleitores <b>Luciana</b> DEM</p> <p><b>57,22%</b></p>	<p><b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b></p> <p>318.467 eleitores <b>Edinho Araújo</b> MDB</p> <p><b>52,26%</b></p>
<p><b>SEBASTIANÓPOLIS DO SUL</b></p> <p>3.070 eleitores <b>Erani*</b> PTB</p> <p>* Nova eleição 2017 <b>49,66%</b></p>	<p><b>SUZANÁPOLIS</b></p> <p>3.021 eleitores <b>Vidotti*</b> PSDB</p> <p>* Cassado em 2018. Assumiu Valter Crusca Lourenço <b>62,23%</b></p>	<p><b>TABAPUÁ</b></p> <p>9.306 eleitores <b>Felicidade</b> MDB</p> <p><b>68,19%</b></p>	<p><b>TANABI</b></p> <p>20.130 eleitores <b>Norair</b> PSB</p> <p><b>45,35%</b></p>	<p><b>TRÊS FRONTEIRAS</b></p> <p>5.088 eleitores <b>Bim Belão</b> PSDB</p> <p><b>59,42%</b></p>
<p><b>TURMALINA</b></p> <p>2.050 eleitores <b>Alex Ribeiro</b> MDB</p> <p>*Nova eleição 2018 <b>51,22%</b></p>	<p><b>UBARANA</b></p> <p>4.572 eleitores <b>João da Farmácia</b> DEM</p> <p><b>59,00%</b></p>	<p><b>UCHOA</b></p> <p>8.119 eleitores <b>Prof. Will</b> PSDB</p> <p><b>51,75%</b></p>	<p><b>UNIÃO PAULISTA</b></p> <p>1.882 eleitores <b>Cleusa</b> PSB</p> <p><b>77,91%</b></p>	<p><b>URÂNIA</b></p> <p>6.646 eleitores <b>Marcio Arjol</b> PSDB</p> <p><b>50,86%</b></p>
<p><b>URUPÊS</b></p> <p>10.880 eleitores <b>Bica</b> PTB</p> <p><b>87,51%</b></p>	<p><b>VALENTIM GENTIL</b></p> <p>9.462 eleitores <b>Adilson Segura*</b> PSDB</p> <p>*Candidato único <b>100%</b></p>	<p><b>VISTA ALEGRE DO ALTO</b></p> <p>5.411 eleitores <b>Luis Fiorani</b> PP</p> <p><b>41,47%</b></p>	<p><b>VITÓRIA BRASIL</b></p> <p>1.663 eleitores <b>Ana Lúcia O. Módulo</b> PSDB</p> <p><b>50,58%</b></p>	<p><b>VOTUPORANGA</b></p> <p>68.977 eleitores <b>Dado</b> SD</p> <p><b>68,87%</b></p>

# COMUNICAÇÃO VISUAL NA MEDIDA CERTA!



**FAIXAS E BANNERS**



**PAPEL DE PAREDE**



**GRAVAÇÃO EM MADEIRA E VIDRO**



**ETIQUETAS CORTE ESPECIAL**



**PROJETOS EM MDF ADESIVADO**



**PAINÉIS E FACHADAS**





**COMUNICAÇÃO VISUAL & GRÁFICA**

**ADESIVOS DE CHÃO**



RUA CORONEL SPÍNOLA DE CASTRO, 3715 - CENTRO  
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP  
ATENDIMENTO DE SEGUNDA À SEXTA DAS 9H ÀS 18H

www.1print.com.br | vendas@1print.com.br

**3364.4360**  **99660.4360**

# Por que fazer uma pesquisa de opinião?

Confira os benefícios de uma pesquisa eleitoral, tanto para você, candidato, quanto para você, eleitor.

## Candidato

## Eleitor

- ✓ Para conhecer as necessidades do eleitorado
- ✓ Planejar com assertividade a campanha
- ✓ Avaliar os concorrentes
- ✓ Identificar as intenções de voto
- ✓ Determinar alianças
- ✓ Mensurar o grau de confiança do candidato

- ✓ Registrar suas necessidades coletivas
- ✓ Acompanhar as tendências eleitorais
- ✓ Dar voz a sua escolha
- ✓ Conhecer as intenções de votos
- ✓ Saber o posicionamento dos candidatos
- ✓ Verificar quem está ganhando ou perdendo



## » É sigilo!

Você já deve ter ouvido falar muito sobre pesquisas eleitorais, seus resultados e análises, certo? Muitos eleitores têm dúvidas sobre a realização das pesquisas e têm receio de respondê-las, sem saber onde as informações vão ser usadas.

A gente entende, já que muitas pesquisas feitas de forma amadoras servem apenas para pegar dados de eleitores e vendê-los para os candidatos, que, às vezes, usam de

má fé e até mesmo para pressionar os eleitores por seus votos.

É importante saber que o PubliQC realiza pesquisas seguindo rigorosamente o sigilo das informações conforme a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais), Lei nº 13.709/2018.

Todos os seus dados pessoais são protegidos, com segurança e sem vazamento. Fique seguro!



# As pesquisas erram?

As pesquisas não são profecias, mas um retrato do momento em que elas são feitas. Por isso, é importante escolher um instituto de credibilidade e realizar mais de uma pesquisa para entender as escolhas do eleitorado.

Todo mundo já viu acontecer a diferença entre o que as pesquisas mostraram e os resultados finais das urnas. A pesquisa errou?

As pesquisas bem feitas trazem resultados com pouquíssima margem de erros, para menos ou para mais. O que pode acontecer é que, após a sua divulgação, ocorram fatos que contribuam para a mudança do comportamento dos eleitores.

Na guerra entre os candidatos, muitas fake news (notícias falsas) são jogadas nas redes sociais, mudando as escolhas nas urnas. Após sair a pesquisa, pode surgir o famoso terrorismo eleitoral, como a pressão de grupos empresariais e políticos, fazendo com que o eleitor entrevistado a modifique o seu voto.

Além desses, a divulgação de

escândalos de última hora e ações ilegais, como compra de votos e boca de urna, também interferem nos resultados.

O Instituto Publi.QC atua com a verdade dos fatos, com a velocidade na divulgação dos resultados e métodos que certificam a veracidade das informações coletadas na abordagem dos entrevistados, mostrando a realidade do momento apurado.

## As pesquisas são um retrato do momento em que elas são feitas

As pesquisas são fundamentais para entender as necessidades do eleitor e o que eles pensam sobre os candidatos apresentados.

O que nenhum instituto pode garantir é que após a publicação dos resultados da pesquisa, sejam realizadas ações, muitas vezes criminosas, que fazem as urnas virarem de ponta cabeça, mudando o cenário eleitoral.

17 3209.3000

Av. Mário Andreazza, 321 - Jardim São Marcos  
São José do Rio Preto/SP

# Conheça como são feitas as pesquisas do Publi.QC

As pesquisas do Publi.QC são realizadas de várias formas: por coleta porta a porta, em que nossa equipe sai às ruas entrevistando, individualmente, cada um dos eleitores abordados; e também são feitas entrevistas por contato telefônico, especialmente se a cidade

estiver em quarentena ou lockdown, por causa da pandemia.

As coletas de informações presenciais seguem todas as normas estabelecidas pelo Ministério da Saúde, como distanciamento de segurança, uso de máscara, higienização com álcool gel e nenhum contato físico. Tudo isso para garantir a segurança da equipe de coleta de dados e dos entrevistados.

É importante lembrar que o Publi.QC não envia questionários por WhatsApp.



Mais informações: acesse [www.publiqc.com.br](http://www.publiqc.com.br)

## Fato ou Fake?

Checar, checar, checar!!!

As eleições estão se aproximando e cada vez mais os eleitores estão expostos às fake news (notícias falsas). Você, com certeza, já recebeu no seu whatsapp ou ouviu dos seus amigos fatos e notícias que pareciam verdadeiras, mas eram totalmente falsas.

Nas eleições, as fake news são usadas para criar boatos e mentiras, além de gerar a violência e o ódio.

É preciso checar, checar, checar para não sair por aí espalhando mentiras. Quem passa para frente Fake News está contribuindo para desinformação e pode, inclusive, sofrer processos e responder

criminalmente pelo ato.

Você sabia que durante períodos eleitorais aparecem até empresas especializadas em criar boatos, que são disseminados em grande escala nas redes sociais, alcançando milhões de usuários?

Isto é um problema, que pode até influenciar diretamente nos resultados das eleições municipais.

Muitas vezes um fato verdadeiro pode ser transformado em fake news, tirando a notícia do seu contexto, como por exemplo, divulgar vídeos feitos há muitos anos como se fosse uma notícia atual.



### #FicaDica Confira as informações antes de compartilhar notícias

- 1 Verifique quem publicou a notícia. É um jornal ou site de credibilidade?
- 2 Desconfie de notícias bombásticas
- 3 A notícia é assinada? Por quem?
- 4 A reportagem tem data? É recente mesmo?
- 5 Não julgue a notícia apenas pela manchete
- 6 Leia bem o conteúdo e avalie se ele reflete a sua opinião antes de reencaminhar
- 7 Confirme todos os dados antes de sair falando sobre ele.
- 8 Na dúvida, não compartilhe!

### » Redes sociais sob suspeita

Para combater conteúdos falsos e a disseminação de calúnias, o Facebook criou um Comitê de Supervisão (Oversight Board).

Em caso de confirmação da denúncia, o usuário pode sofrer sanções que vão desde a retirada do conteúdo, o banimento do perfil da rede até processos legais nos órgãos competentes.

### » Fake news é crime

Desde novembro do ano passado, a lei nº 13.834/2019 tornou crime a denúncia falsa, com as fake news, com fins eleitorais e prevê pena de 8 anos e multa.

A pessoa que, ciente da falsidade das informações, mesmo assim divulgar a notícia também estará sujeito à investigação policial e/ou administrativa e penalização.





**MAIS**  
AGILIDADE  
QUALIDADE  
ECONOMIA

**IMPRESSOS**  
ROTATIVA / PLANA

[orcamento@graficapb.com.br](mailto:orcamento@graficapb.com.br)

Rua Fausto Fabri, 200 | Distrito Industrial  
CEP 14340-000 | Brodowski/SP

*Especial*  
**CAMPAÑA**  
**ELEITORAL**  
**2020** Consulte-nos!



**(16) 3664.0222**